

壁画修复师:揭开古墓丹青千年“面纱”

几幅巨大的弧形墓葬壁画,一群穿着白大褂的“壁画医生”,一双双小心翼翼地填补壁画裂纹的手……数百年前的古墓壁画正在壁画修复师们的巧手下一点一点拂去尘埃露出真颜。昨日是博物馆日,此前记者探访了壁画修复师。

这项工作像绣花一样,非常精细

5月16日记者走进洛阳古代艺术博物馆壁画保护中心,看到桌上摆放着正在修复的壁画,几位穿着白大褂的修复师正静静地伏在桌前工作。这样看似枯燥的重复动作却是她们每天的日常工作。

壁画保护中心主任杨蕊告诉记者,她们正在修复的是一幅巨大的明代古墓壁画。壁画室内修复先要进行背部清理、加固,然后进行正面清理,用手术刀一点一点将壁画表面泥土剔除,再用棉签擦拭掉。“这项工作像绣花一样,非常精细,有时候一天只能清理出巴掌大一块。”

“别小看这些工序,普通人可做不到,一般需要一年多的培训、练习,才敢上手。”壁画修复师苏东黎笑着说,手术刀的力度要恰到好处,棉签要不停旋转,做到将异物从壁画表面去除,而不会伤害到壁画颜料。“起初,我们只敢用牙签在没有画面的地方练习,不知道练断了多少根牙签。”

没有经过清理的壁画表面蒙着一层厚厚的泥土,掩住了壁画原有的线条和色彩。在修复师一点点地清理下,千余年前的古墓丹青逐渐露出真容:人首蛇身的伏羲和女娲身姿飘逸;行走在丝绸之路上的胡商牵着高大的骆驼,骆驼背上驮着几卷丝绸;梳着高髻的侍女身着绣花长裙,眉眼端庄。

“壁画修复特别精细,一定要耐得住寂寞。”杨蕊坦言,这种工作出活特别慢,会有心烦或者着急的时候。但随着时间累积,当整幅壁画渐渐在自己手中露出真容的时候,那种成就感很难用语言表述。

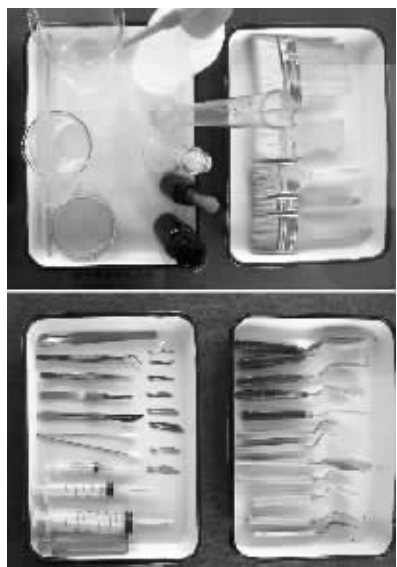
手术刀、注射器、脱脂棉也是修复工具

在修复中心,记者看到不少其他行业所用的工具,比如手术刀、注射器、脱脂棉等医疗用品;油画刀、调色盘、毛笔等美术用品;量筒、烧杯等化学用品;甚至排刷、灰刀等建筑工具。

“注射器是用来向壁画注入加固试剂的。”修复师薛峰介绍,壁画与其他文物相比



壁画修复师杨蕊在工作室内对一幅明清时期壁画的填补处进行着色



这是壁画修复师使用的部分工具

具有其特殊性,是一种非常脆弱的文物。尤其是墓葬壁画,因久藏地下,受到水土的侵蚀、重压,生物的侵扰和人为的破坏,病变非常多,比如裂缝、碎裂、空鼓、叠压、错位、酥碱粉

化、褪色、霉变、土锈等。“壁画修复工序非常复杂,包括清理、加固、边缘修复、上色、残缺修补处着色等数十道工序,不同的工序需要不同的工具辅助完成。”

基本修复好的壁画宛如新作

记者看到,基本修复好的壁画虽然历时千年,依旧颜色绚丽,看上去宛如新作。杨蕊告诉记者,这些壁画的色彩全都是原作,工作人员只是对其进行修复,最大限度地保持其原有的状态。

“洛阳古代艺术博物馆壁画保护中心成立于1998年,后来,国家文物局在这设立‘国家古代壁画保护工程技术研究中心·河南工作站’。”杨蕊介绍说,2011年“河南古代壁画馆”正式建成开放,共展出西汉、新莽、东汉、北魏、唐、五代、宋、金8个朝代的49组87幅壁画和彩绘雕砖,这些都是壁画保护中心工作人员近些年来精心修复而成的。

“在盗墓者眼中,它们或许一文不值,在我们眼中,它们却是无价之宝。”杨蕊说,这些历经沧桑而幸存下来的古墓丹青,在修复师们科学而精心的修复保护下,正揭开神秘的“面纱”,展现出生动的古人“生活照”。

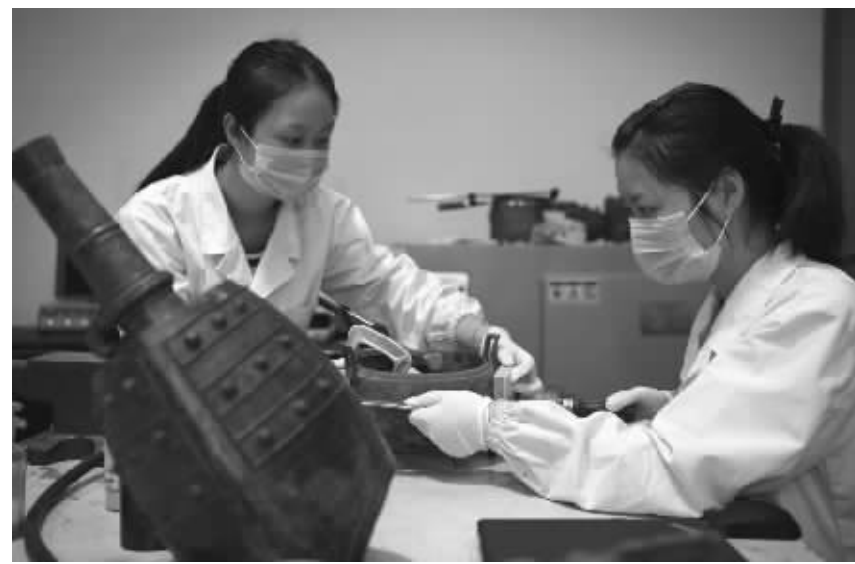
据新华社

■相关新闻

走进青铜器“美容院”



工作人员在对铜壶进行焊接



工作人员在对铜鼎进行整形修复

国际博物馆日前夕,记者走访了江西省文物考古研究院的海昏侯金属文物保护修复工作室,这里也被称作青铜器文物的“美容院”。从考古现场残破的青铜器到博物馆里光鲜亮丽的陈列品,需要经过文物修复工作者诊断、清洗、整形、补配、焊接、做旧等精心细

致的工作过程。据负责青铜器修复工作的国家博物馆研究员陈仲陶介绍,海昏侯金属保护修复团队已修复编钟、博山炉、连枝灯、铜鼎、铜壶等出土青铜器100余件。

据新华社

让更多文物活起来——一流博物馆引领文创大潮流

近年来,博物馆文化创意产品受到越来越多民众的欢迎,故宫博物院、国家博物

馆等中国一流博物馆则引领了这股潮流。文创产品架起了博物馆与观众之间沟通

的新桥梁,缩短了传统文化与现代生活的距离,也使博物馆显得更加亲切、亲民。

故宫:坐拥海量文物,创意泉涌而出

故宫博物院的文创起步于2007年,当时是为了迎接北京奥运会。10年来,故宫博物院的文化创意团队研发出了一系列富含故宫文化元素、符合时代审美趣味、贴近观众需求的文化产品。

截至2016年底,故宫博物院已研发出故宫印记鲜明的文化创意产品9600余种。这些散发着故宫气质的产品以“润物细无声”的方式把故宫的厚重历史与文化悄然传递给

了普通百姓的生活。“让文物藏品更好地融入人们日常生活之中,发挥其文化价值是博物馆的追求。”故宫博物院院长单霁翔说。

“以往故宫文化产品注重历史性、知识性、艺术性,但是缺少趣味性、实用性、互动性,与大量社会大众消费群体,特别是年轻人的购买诉求存在较大距离。”单霁翔说:“我们要在观众期望与文化创意产品升级互动中,使人们真实感受故宫博物院所传递的文化内涵。”

当前,故宫文创产品正作为中国优秀文化的载体,走向世界。今年1月28日,在德国法兰克福国际文具及办公用品博览会上,故宫共有胶带纸、手账本在内的200多种文创产品参展,其新颖别致的设计令西方同行震撼,吸引了许多文具商寻求合作。“中国是创意设计大国,向全球传播中华民族优秀传统文化和精神是我们的职责与努力方向。”故宫博物院经营管理处处长杨晓波说。

“目前,国博携手上海自贸区国际艺术品交易中心和阿里巴巴集团共同打造‘文创中国’品牌概念,正在构建一个涵盖设计、生产、运营、全球销售的平台。”我们致力于让中华文明传播到千家万户,走出国门,走向世界,让外国人也能通过产品增强对中国的理解。”

据新华社

国博:让新石器玉器“醒来”

作为中华文化的祠堂和祖庙”和“国家的文化客厅”,中国国家博物馆于2011年改扩建工程竣工之际开启了文创工作。5年来,国内市场具有国博元素的文创产品销售额累计实现23亿元。

新石器时期的玉龙化身为寓意祥和的银质吊坠,西周青铜驹尊、西汉嵌贝鹿形铜镇、唐黑釉三彩马化身为形象可爱的卡通冰箱

贴,清红彩金鱼纹长方形花盆则化身成为精致的可人的胶带纸。国博迄今已开发出3000余款制作精良,将馆藏文物元素挥洒到极致的文创产品。

“国博有着丰富馆藏资源,要发挥好在国内文博界的标杆作用,让更多文物活起来。”国博经营与开发部副主任蒋名未告诉记者,“将文物的精髓通过文创品表现出来,也是中

国软实力的展现。”

做专业的事,这是胡绪雯对于文创事业的态度。“文创人才培养非常关键,后辈的潜力无限。”胡绪雯说,除了经营上博文创产业,她还时常在全国博物馆文创系统内讲课。

单霁翔等专家表示,近年来《博物馆条例》《国务院关于进一步加强文物工作的指导意见》等政策相继推出,文化创造、文化创新、文化创意被提到了一个新的高度,博物馆的文化创意产品研发迎来了前所未有的机遇。

据新华社

上博:“宋徽宗”的帆布包火了

收藏在上海博物馆的《柳鸦芦雁图》是宋徽宗赵佶为数不多的传世画作。上博提取图卷上赵佶“天下人”的押书,制作了简约时尚的帆布包。

“1996年,上海博物馆新馆竣工,纪念品商店也随之开业。那时上博便有‘将博物馆带回家’的初步构想。”上博艺术品公司总经理胡绪雯告诉记者。

起初,上海博物馆的纪念品主要针对外国消费群体,主打文物仿制品。最近10年来,

上博已经成功实现转型,产品消费群体以国内消费者为主,数量达到近万种。

“这些文创产品使百姓有机会将博物馆带回家,让家庭成为博物馆的最后一个展厅,让传统文化融入生活的每个角落。”新疆来沪进修的刘东露说。

“近年,国家对文创事业提供专项资金等多方位支持。这是对我们文创人多年坚持的一种肯定。”胡绪雯说。

胡绪雯本人在国画上深有造诣。专业人

秦代封泥:2000多年前,中国官员的文件这样“保密”

新华社电“这枚‘右丞相印’封泥,是秦代高级别官印的封泥,也是秦‘三公九卿’制度的重要物证。”西安中国书法艺术博物馆馆长庞任隆16日对记者说。

秦封泥学术研究成果新闻发布会16日在西安举行,通过对秦代封泥所进行的研究,揭开了一系列历史地理研究中的难题。

据博物馆馆长王鑫怡介绍:“右丞相印”封泥为目前发现的秦代封泥中难得一见的高级别官印封泥。这枚封泥长度为3.5厘米、宽3厘米、高0.5厘米,在土黄色印面上有田字界格,印文呈现小篆“右丞相印”四字。王鑫怡说,丞相之职始于战国,为百官之首,负责辅佐皇帝处理全国事务。到了秦代分为左右丞相,以左为上,因此“右丞相”就相当于副丞相。

庞任隆说,对于这枚秦代封泥的研究,并结合史书中关于秦代官员的记载,可以以此为切入点较为清晰的研究秦代官僚制度的发展演变。

通过对“栎阳丞印”封泥的研究,厘清了位于今天西安市阎良区和临潼区两个栎阳古城的地域颁布、年代特征和文化内涵。而“上雒丞印”则印证了“商於古道”的历史可以追溯到汉代以前。

“在西安中国书法艺术博物馆馆藏的781枚秦代封泥,均于1995年出土于西安市北郊相家巷,内容涵盖了三公九卿、郡县亭里和宫阙园囿三个方面。其中的‘右丞相印’‘廷尉之印’‘西盐’等五枚封泥为国家一级文

物。”

泥河湾博物馆展现200万年前人类起源

新华社电 人类对自己的起源问题充满好奇,从未停止过探索。正值国际博物馆日,记者随游客来到中国规模最大的旧石器专题博物馆、位于河北省张家口市阳原县的泥河湾博物馆参观,探寻远古人类的生产生活。

东非的奥杜维峡谷是目前世界公认的人类起源地,那里出土的猿人化石距今233万年。而位于阳原县的泥河湾遗址群可能是除非洲以外另一个人类的老家,被誉为“中国的奥杜维峡谷”和“东方人类的故乡”。

泥河湾博物馆是泥河湾遗址群的重要展示载体,它采用绘画、雕塑及声、光、电等现代科技手段,展现200万年前至1万年前人类狩猎、采集、用火、进食和制造工具的生产生活场景。

古人类是如何吃大象的?游客们对此非常感兴趣。旧石器早期的展厅展现了根据

文物工作者在泥河湾遗址群中距今200万年前的马圈沟遗址考古发现进行复原的场景。泥河湾人将不幸陷于沼泽地中奄奄一息的猛犸象用木棒、石块进行捕杀,在象的肋骨上保存有十分清晰的砍砸和刮削痕迹,特别是有一块刮削器还恰巧置于大象肋骨之上。

泥河湾博物馆馆长侯文玉说,目前博物馆正在打造远古生物AR展示,下个月就将完工,切实提高游客的体验和参与度。此外,博物馆还将利用新媒体等现代传播手段,向公众讲述远古人类的故事。

泥河湾遗址群分布在河北省阳原县东西长82公里、南北宽27公里的桑干河两岸区域内,因具有国际地质考古界公认的第四纪标准地层,丰富的哺乳动物化石和人类旧石器遗迹而闻名于世,被评为20世纪中国百项重大考古发现之一。

爱达财富
 华商传媒集团
HUA SHANG MEDIA GROUP

投资抽红包 2017年5月1日—5月31日

在爱达财富现场注册投资1000元以上将获得一次现金红包抽奖机会。(百分百中奖)

优质的担保机构

足额的资产抵押

全程资金托管·最真·非证券类

突破 28000000000

投资期限	年化收益率	10万元为例	月供收益
12个月	10%	10000元	833.33元
9个月	9.5%	7125元	791.66元
6个月	9%	4500元	750元
3个月	8.5%	2125元	708.33元
1个月	8%	666.66元	——

到期返本·按月付息·1000元整数倍起投

资本结构图

- 中国国际广播电台 投资公司
- ↓
- 国广环球资产管理有限公司 控股股东
- ↓
- 华闻传媒 百分百控股
- ↓
- 陕西华商传媒集团

传媒板块

重庆时报 华商晨报 华商晨报 新文化报

金融板块

爱达财富(爱达投资有限公司)

长 康 有 限 公 司 专 业 的 理 财 平 台 · 用 心 为 您 服 务

地址: 沈阳市皇姑区崇山东路71号华商晨报9楼 / 网址: www.iadcf.com

咨询电话:

024-31521066

办理需携带: 本人身份证/手机/银行卡 *身份证/手机/银行卡必须呈同一人。银行卡有要求,最好电话咨询